



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO TECNICO STATALE F. VIGANÒ

Via Dei Lodovichi, 2 – 23807 Merate LC

Codice Fiscale: 85002000132 – Codice Univoco:UFSL80

Tel: 0399902998 - 0399907117 - Fax: 0399908965

segreteria@issvignano.gov.it – lcis001009@pec.istruzione.it



AVVISO 3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro

TITOLO DEL PROGETTO

IL VIGANO' IN ALTERNANZA: un'esperienza di mobilità europea

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto intende implementare i percorsi di alternanza scuola – lavoro già attivati dalla scuola da diversi anni. L'azione è finalizzata a fornire una esperienza orientativa e formativa per facilitare il proseguimento negli studi e/o l'ingresso nel mondo del lavoro mediante il raccordo fra il sistema dell'istruzione e la realtà produttiva, con l'attuazione di stage aziendali transnazionali, a supporto dei percorsi formativi istituzionali, che favoriscano:

- l'acquisizione di attitudini ed atteggiamenti finalizzati all'orientamento dei giovani per l'inserimento nei vari ambiti delle attività professionali;
- l'apprendimento di capacità operative, riferite allo svolgimento di specifici ruoli lavorativi;
- l'acquisizione e lo sviluppo di sapere tecnico-professionali in contesti produttivi;
- l'acquisizione di competenze relazionali, comunicative ed organizzative;
- processi esperienziali nell'ambito della realtà lavorativa;
- l'esperienza di percorsi innovativi di alternanza scuola – lavoro, a supporto dei percorsi curricolari proposti dal nostro istituto
- l'acquisizione di un'esperienza a supporto dei percorsi curricolari della scuola secondaria superiore, da effettuarsi in altri contesti territoriali e nei paesi Europei;

L'obiettivo generale è quello di favorire la partecipazione a percorsi educativi in alternanza scuola-lavoro allo scopo di potenziare l'offerta formativa della scuola, favorendo il percorso degli studenti dalla didattica curricolare alla didattica delle competenze.

Tale percorso potrà orientare gli studenti nelle scelte successive di formazione e lavoro, in contesti aziendali, nella destinazione europea di Malta, con l'obiettivo di potenziare le competenze delle lingue straniere facilitando l'ingresso nel mercato del lavoro e le nuove professioni. Le competenze acquisite durante lo stage saranno certificate congiuntamente dal tutor didattico e aziendale, fornendo un'attestazione analitica delle competenze acquisite

Inoltre, per cercare di dare continuità e reciprocità a questa esperienza nel corso del tempo, è stata individuata come destinazione del tirocinio Malta, in fase di gemellaggio con il Comune di Olgiate Molgora, partner del progetto di mobilità che ha manifestato la disponibilità di coinvolgere nel progetto i contatti propri del comitato che sta sviluppando un gemellaggio di tipo didattico, lavorativo e turistico con la città di Marsaxlokk MALTA.

Infatti, già negli anni scolastici 2015/16 e 16/17 l'Istituto ha potuto organizzare 2 settimane di ASL in Francia, ricorrendo alle relazioni in essere con il paese francese gemellato con il Comune di Merate.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio
(inserire un testo tra gli 800 e i 1500 caratteri)

L'obiettivo del percorso formativo è di offrire agli studenti una opportunità significativa di crescita: le esperienze di stage, in contesti e territori europei rappresentano nuovi ambienti di apprendimento molto efficaci, che producono nuove competenze spendibili a livello personale e che completano il curriculum europeo dello studente.

Attraverso l'esperienza dello stage si forniranno agli studenti, gli strumenti per costruire il portfolio delle proprie conoscenze, abilità e competenze tecniche e professionali, al fine di organizzare e pianificare in modo sistematico il proprio percorso in un contesto lavorativo. Il percorso di alternanza transnazionale in uno dei paesi della UE, mira soprattutto a far acquisire anche le conoscenze sulla cultura e identità europea, attraverso l'interazione con le risorse e beni materiali e immateriali presenti nella destinazione scelta. Per gli studenti del settore economico ad indirizzo Turistico, RIM e AFM, lo stage sarà effettuato presso le imprese turistico-ricettive, enti pubblici ed enti privati di promozione del territorio presenti nella destinazione turistica di Malta che si occupano dell'organizzazione e la promozione dei prodotti turistici locali. Il percorso di ASL transnazionale avrà un impatto positivo nel territorio di appartenenza, in quanto le competenze acquisite dagli studenti, a livello esperienziale all'estero, porterà elementi di innovazione anche alle imprese presenti nel territorio.

CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Il progetto si rivolge agli studenti delle classi quarte e quinte dell'Istituto a rinforzo dei percorsi di alternanza scuola lavoro già in essere. L'Istituto Viganò ha una lunga esperienza di proposte di stage in contesti aziendali, presso enti associativi e cooperative sociali, enti pubblici, ecc.

Questo ha condotto la scuola a rafforzare sia i collegamenti curricolari nelle materie di indirizzo - quali diritto, economia, informatica, ecc - sia a promuovere la realizzazione di incontri con referenti rappresentativi del mondo imprenditoriale, delle reti datoriali e del sindacato.

Nell'a.s. 16/17, si è sperimentato un percorso IFS, che ha portato alla realizzazione di itinerari turistici "di nicchia" sul territorio.

Da queste esperienze pregresse, dall'analisi dei bisogni condotta e dagli stimoli pervenuti dal confronto con tutti gli attori del territorio, nasce la presente progettualità che coinvolgerà un gruppo di 15 studenti, selezionati tra i seguenti indirizzi:

- *Amministrazione Finanza e Marketing*
- *Relazioni Internazionali per il Marketing*
- *Turismo*

I livelli di ingresso richiedono una buona preparazione all'uso delle tecnologie informatiche e multimediali e un utilizzo consapevole dei programmi applicativi che risultano già acquisiti da tutti nel percorso curricolare e il livello minimo di formazione linguistica (inglese) B1. Le modalità di selezione consentiranno di verificare motivazioni, interessi, predisposizione e i requisiti necessari per la mobilità.

STRUTTURA DEL PROGETTO

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DI STUDENTESSE E STUDENTI E GENITORI

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

(inserire un testo tra gli 800 e i 1500 caratteri)

Gli studenti e le famiglie, attraverso il supporto attivo del COMITATO GENITORI e il sistema di comunicazione interna/esterna dell'Istituto, sono coinvolti nelle fasi di progettazione, selezione, organizzazione, realizzazione e diffusione delle attività.

La famiglia si impegna a rispettare e far rispettare il protocollo della scuola che regola la mobilità internazionale individuale e il patto di corresponsabilità sottoscritto tra scuola, famiglia e studente; sostiene il proprio figlio/a negli adempimenti necessari alla realizzazione del tirocinio e, segnala eventuali problemi connessi alla partecipazione dello stage.

Lo studente si impegna a rispettare il protocollo della scuola, che regola i rapporti tra azienda scuola e studente, attraverso l'accordo previsto dal patto formativo; si impegna a mantenere contatti regolari con il tutor scolastico e a fornire la documentazione necessaria alla valutazione della sua esperienza, riguardante le competenze finali acquisite nell'esperienza di stage; trasmette, non appena disponibile, la documentazione redatta dal tutor aziendale che deve dare evidenza alle attività svolte durante il tirocinio e fornire una valutazione delle competenze conseguite. Lo studente si impegna a consegnare tutto il materiale didattico di supporto (materiale video, prototipi, ecc.) da utilizzare a scuola, per la replicabilità della proposta progettuale nel tempo e nel territorio.

COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO IN TERMINI DI COLLABORAZIONI

Il progetto è sostenuto da rete diversificata orientata ad offrire una panoramica il più estesa possibile del

contesto territoriale. Ogni attore agirà sulla base delle specifiche expertise, favorendo percorsi di ASL che mirano ad una dimensione globale della cultura e identità europea e accompagnando gli studenti nella futura ricerca lavorativa.

- CCIA DI LECCO: raccordo con tessuto imprenditoriale italiano ed estero e con significative esperienze e best practice nell'ambito dei percorsi di ASL promosse a livello regionale, nazionale ed europeo; diffusione esiti sul territorio e presso la propria rete istituzionale.
- COMITATO GENITORI: coinvolgimento attivo a supporto del progetto nelle fasi di presentazione, realizzazione e diffusione degli esiti
- COMUNE DI OLGiate MOLGORA: coinvolgimento attivo e condivisione delle competenze e dei contatti su Malta a seguito dell'iter di realizzazione di un gemellaggio del comune con la città di Marsaxlokk MALTA
- PRO LOCO OLGiate MOLGORA: supporto nella diffusione del progetto relativamente agli aspetti di promozione turistica del territorio
- COMUNE DI MERATE: coinvolgimento attivo nella fasi di presentazione e diffusione degli esiti del progetto
- ASSOCIAZIONE DIETRO LA LAVAGNA: coinvolgimento attivo a supporto del progetto
- ETN:: supporto nella progettazione, nell'individuazione di collegamenti esteri, nella disseminazione del progetto di mobilità europea
- RETE ASL DELLE SCUOLE della Provincia di Lecco

MODULI DEL PROGETTO

TIPOLOGIA DEL MODULO

Indicare con una X la tipologia scelta

Percorsi di alternanza scuola lavoro all'estero

NUMERO DEI DESTINATARI

Indicare il numero di allievi coinvolti da un minimo di 1 a un massimo di 15

15

NUMERO DI ORE

Indicare il numero di ore di attività previste 90

120

TITOLO DEL MODULO

ALTERNANZA IN MALTA: turismo e promozione del territorio.

DESCRIZIONE DEL MODULO

Specificare la struttura e gli obiettivi didattico/formativi del modulo, i contenuti, le principali metodologie, i risultati attesi, le modalità di verifica e valutazione ecc.

Struttura e obiettivi didattico formativi

Il percorso di stage, progettato in modo coerente con gli indirizzi di studio individuati dal nostro Istituto AFM, RIM, TURISMO, è rivolto a N.15 studenti delle classi quarte che già hanno acquisito nel corso di studi competenze tecnico- professionali adeguate e una competenza della lingua inglese almeno di livello B1, prevede 4 settimane di soggiorno a Malta, per complessive 120 ore di alternanza di cui 8 ore di orientamento e le restanti di tirocinio in azienda. Il periodo di effettuazione individuato è relativo all'ultima parte dell'anno scolastico 2018-2019 (tra maggio e agosto 2019). Tale percorso è finalizzato ad orientare gli studenti nelle scelte successive di formazione e lavoro, attraverso l'esperienza in contesti aziendali europei, e si pone l'obiettivo di potenziare le competenze professionali nel comparto

turistico e di promozione del territorio, migliorando il grado delle competenze trasversali e specialistiche acquisite durante il percorso degli studi. Le competenze acquisite durante lo stage saranno certificate congiuntamente dal tutor didattico e aziendale, fornendo un'attestazione analitica delle competenze acquisite.

Il percorso di ASL transnazionale avrà un impatto positivo nel territorio di appartenenza, in quanto le competenze acquisite dagli studenti, a livello esperienziale all'estero, possono portare elementi di innovazione anche alle imprese presenti nel territorio.

Il percorso di stage è rivolto a orientare/formare figure professionali che operino nel comparto turistico, nel settore dei servizi e della comunicazione integrata a livello locale, occupandosi direttamente del marketing territoriale e integrando tutte quelle attività che concorrono alla creazione dei prodotti turistici specifici presenti nella destinazione.

Il sistema turistico "Lake of Como", e la Provincia di Lecco, aree geografiche di provenienza degli studenti, necessitano di futuri operatori in grado di supportare il coordinamento di tutta la rete dei servizi della filiera del turismo, attraverso la collaborazione nella pianificazione delle azioni promozionali in riferimento all'organizzazione dei prodotti turistici locali.

Obiettivo di tale azione è fornire agli studenti la possibilità di sperimentare un modello gestionale e progettuale di promozione delle risorse e di tutta la rete di servizi che sono presenti nella destinazione turistica di Malta, in modo che questo modello possa essere trasferito sul territorio di provenienza dei partecipanti. L'azione quindi è volta a formare studenti che, nel tempo, attraverso ulteriori percorsi che verranno realizzati in collaborazione con gli operatori del territorio di provenienza, siano in grado di operare come figure professionali nelle Destinazioni Turistiche nei diversi Enti Pubblici Territoriali, occupandosi direttamente del marketing territoriale, integrando tutte le attività delle aziende che concorrono alla creazione di prodotti turistici specifici presenti nella destinazione turistica.

Lo stage ha l'obiettivo di orientare gli studenti verso una nuova figura di esperto di turismo che si occupi di marketing dei sistemi turistici locali, che può operare sia nell'area dell'amministrazione pubblica sia nell'industria dell'ospitalità (alberghi, agenzie di viaggi, ristorazione, trasporti ecc.) nell'ottica di organizzazione di viaggi e pacchetti che riguardano il turismo sostenibile e la valorizzazione dei prodotti turistici locali, integrando i diversi aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente, sistema produttivo, infrastrutture) in modo da creare un'offerta integrata e specifica per un territorio.

Tutte le azioni ed i percorsi formativi dello stage mirano a potenziare le competenze degli studenti destinatari, per poter operare nelle imprese turistiche, imprese dei servizi e di comunicazione integrata con l'obiettivo di rendere l'offerta turistica delle destinazioni in modo coerente e rispondente alle esigenze dei clienti.

Durante il tirocinio agli studenti saranno portati ad implementare le competenze di marketing operativo territoriale e le capacità professionali relazionali, di comunicazione in una lingua comunitaria (inglese) con i diversi attori del sistema turistico, curandone gli aspetti promozionali e commerciali in una logica di mercato competitivo.

ARTICOLAZIONE E DESCRIZIONE ATTIVITA':

1) Orientamento : modulo di formazione "Preparazione allo Stage"

I percorsi in alternanza rappresentano una strategia formativa finalizzata non solo all'acquisizione di competenze professionali, coerenti con il mondo del lavoro, ma anche all'orientamento degli studenti nel processo di costruzione consapevole del proprio progetto di vita professionale. Questo momento consentirà agli studenti di gestire in modo autonomo gli aspetti della formazione e della socializzazione al lavoro.

Attraverso questo processo gli studenti devono essere aiutati a:

- valutare le proprie risorse personali, i punti di forza e di debolezza;
- riconoscere ed esprimere interessi, aspirazioni e capacità professionali;
- prefigurare il proprio progetto professionale;
- maturare un atteggiamento aperto alla propria crescita professionale.

L'attività è realizzata dal partner estero in collaborazione con i tutor aziendali e i docenti accompagnatori.

Metodologia: Lezioni frontali, lavori di gruppo, role play. La lingua utilizzata sarà quella di lavoro del paese di destinazione (inglese).

Contenuti: Saranno fornite tutte le informazioni riguardanti l'impresa ospitante, il contesto produttivo, il mercato, la rete di beni e servizi, il settore di attività. Nel dettaglio

- Welcome meeting e presentazione dello staff. Spiegazione del *Work placement handbook* (manuale del tirocinio);
- Stage. Cosa ci si aspetta dallo studente. Cosa lo studente si deve aspettare.

Comportamento in azienda. Il tutor aziendale;

- Riflessione sulle competenze possedute dal tirocinante e su quelle da implementare
- Il Curriculum Vitae e la lettera motivazione. Modello CV Europeo nella lingua del paese di destinazione;
- L'intervista. Come affrontare l'intervista. Gestualità. Possibili domande. Come vestire. Role Play.

2) Attività di stage:

- Presentazione dei partecipanti alle aziende: i ragazzi verranno accompagnati nelle aziende in cui svolgeranno il periodo di tirocinio, conosceranno lo staff e il tutor aziendale che li seguirà nelle attività per tutta la durata dell'esperienza formativa.

- **Attività tirocinio nelle aziende**

Durata: 112 ore di tirocinio, suddivise nelle 4 settimane

Obiettivi generali dell'esperienza di tirocinio:

- osservazione strutturata: L'attività di osservazione consente ai ragazzi/studenti di acquisire il quadro concettuale dei processi e procedimenti di lavoro, annotare gli elementi che saranno successivamente chiariti e approfonditi dal tutor aziendale e dal tutor scolastico.
- sviluppo di compiti guidati e/o programmati: in affiancamento agli operatori aziendali con possibilità di realizzare attività, parti costitutive di un dato compito, fino allo svolgimento di un compito nel suo insieme, compiti o attività da sviluppare sulla base di precise consegne di lavoro;
- perfezionamento: attraverso l'ampliamento del campo di variabilità dei risultati e dei compiti, l'esercizio dell'autonomia operativa, l'autovalutazione del proprio lavoro in rapporto alle aspettative dell'organizzazione ospitante;
- ricerca-sviluppo: destinato ad approfondire le conoscenze, a trovare nuove modalità di soluzioni, rafforzare le proprie abilità, al di fuori dei ritmi e dei vincoli dell'attività di lavoro.

Obiettivi didattico-formativi del modulo:

- Attuare modalità di apprendimento flessibili che collegano la formazione in aula con l'esperienza pratica in azienda e arricchire la formazione acquisita dagli studenti nei percorsi scolastici e formativi, con l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro;
- Favorire l'orientamento dei giovani, per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali
- Sviluppare una mentalità e un comportamento - mindset - indispensabili per aiutare gli studenti ad avviare i processi di creazione di valore imprenditoriale.
- Potenziare la competenza linguistico-comunicativa in lingua inglese degli studenti in connessione alle specifiche esigenze professionali
- Migliorare le capacità comunicative e relazionali e la capacità di affrontare situazioni nuove e di conoscere e superare i propri limiti;
- Saper comunicare in lingua straniera con lo staff aziendale e il pubblico a cui si rivolge l'attività aziendale;
- rapportarsi a culture diverse dalla propria, potenziando le proprie competenze professionali, comunicativo-relazionali e linguistiche, e ampliando il senso di cittadinanza europea;
- apprendere i principali processi di funzionamento di un'impresa operante nel settore del turismo-ricettivo;
- apprendere il funzionamento dell'organigramma aziendale di un'impresa turistica;
- interpretare la domanda di servizi e prodotti dalle imprese, le esigenze del cliente e le opportunità offerte dalle aziende presenti nella destinazione turistica;
- apprendere i principali processi di funzionamento di un'impresa operante nel settore del turismo-ricettivo;
- conoscere il ruolo degli enti pubblici nella costituzione dei sistemi turistici locali;
- analisi del piano marketing aziendale;
- conoscere il marketing elettronico per la vendita dei servizi e pacchetti turistici.

Contenuti: attività in azienda

Gli studenti in tirocinio svolgeranno/ collaboreranno alla realizzazione delle seguenti attività:

- utilizzo degli elementi di base e della micro-lingua inglese di settore turistico e dei servizi nelle fasi di accoglienza e di erogazione dei servizi turistici;
- comunicare in lingua straniera con lo staff aziendale e il pubblico a cui si rivolge l'attività aziendale;
- seguire i rapporti commerciali con le imprese fornitori di servizi;
- seguire e partecipare all'organizzazione degli eventi aggregativi mirati alla promozione delle attività del territorio e predisporre le azioni promozionali riguardante la destinazione turistica;
- utilizzare le nuove tecnologie di comunicazione multimediale promuovere le destinazioni turistiche, predisponendone cataloghi e prodotti multimediali, prevalentemente in lingua straniera,
- pianificare interventi per workshops, fiere, conferenze, mostre al fine di veicolare il prodotto turistico/aziendale sui diversi mercati.
- Effettuare le ricerche di mercato e rilevare le situazioni della concorrenza;
- Determinazione della clientela potenziale (profilo e consistenza)
- Partecipare alle attività di pubbliche relazioni dell'azienda, seguendo l'attività di marketing diretto;
- Partecipare all'elaborazione di strategie promozionali e di piani di comunicazione e marketing
- Partecipare alla progettazione di azioni e prodotti nel mondo della comunicazione multimediale, attraverso strategie di marketing per la promozione ed il corretto utilizzo dell'identità digitale dell'azienda;
- Seguire l'organizzazione e partecipare a manifestazione internazionali ed eventi sul territorio;

Compiti dei tutor aziendali esteri:

- Illustrare allo studente i meccanismi di funzionamento dell'organizzazione ospitante, il sistema di regole formali ed informali e tutte le procedure interne ;
- facilitare l'apprendimento dello stagista in modo continuativo e permanente per tutta la durata;
- programmare momenti di confronto e di analisi con il tirocinante e il docente accompagnatore (tutor scolastico) sull'andamento dell'esperienza, realizzando un'attività di supervisione e di monitoraggio su tale andamento, favorendo anche momenti di verifica in itinere degli andamenti delle attività svolte.
- Relazionarsi con il tutor scolastico, attraverso l'individuazione degli obiettivi formativi adatti e significativi per lo studente, in linea con il progetto formativo del tirocinante e lo sviluppo delle competenze previste;
- valutazione delle attività e certificazione delle competenze in collaborazione con il tutor scolastico e il partner estero(tutor aggiuntivo).

-**Tutor aggiuntivo**, esperto di valutazione e certificazione delle competenze e del settore economico di riferimento come figura di supporto agli studenti e di coordinamento con i docenti accompagnatori e il tutor aziendale.

-**Agenzie locali** per il supporto nell'organizzazione della mobilità transnazionale

Metodologie

Le attività di stage prevedono un approccio work based learning che facilita l'apprendimento secondo l'approccio Learning by doing: apprendimento attraverso il fare, attraverso l'operare, attraverso le azioni. Gli obiettivi di apprendimento si configurano sotto forma di "sapere come fare a", piuttosto che di "conoscere che"; infatti in questo modo il soggetto prende coscienza del perché è necessario conoscere qualcosa e come una certa conoscenza può essere utilizzata. Organizzare Goal-Based-Scenarios (GBSs), cioè simulazioni in cui lo studente persegue un obiettivo professionale concreto applicando ed utilizzando le conoscenze e le abilità funzionali al raggiungimento dell'obiettivo, in grado di motivarlo ed indurlo a mettere in gioco le sue conoscenze pregresse creando una situazione ideale per l'integrazione delle nuove conoscenze.

All'interno dell'esperienza di apprendimento non formale (in situazione di lavoro), gli studenti dovranno essere posti di fronte a:

- diverse modalità di acquisizione delle informazioni relative allo svolgimento delle attività/compiti –

informazioni formalizzate sotto forma di istruzioni, informazioni non formalizzate da interpretare, informazioni disponibili, informazioni da ricercare, informazioni da elaborare per renderle utilizzabili nel lavoro, ecc.

- diverse metodologie di lavoro – informate a procedure/istruzioni, a criteri, a obiettivi;
- attività di relazione professionale – di tipo orizzontale o verticale, che consentono di muoversi agevolmente nello spazio sociale dell'organizzazione, di stabilire rapporti collaborativi, di acquisire informazioni circa l'attività che si svolge, di acquisire le conoscenze tacite.

La **conoscenza** si integra con le attività di **esperienza in situazione**, durante le quali gli studenti attraverso la modalità della ricerca qualitativa (quali l'osservazione, le rilevazioni sul campo dei processi organizzativi e del lavoro, l'analisi delle informazioni acquisite, la produzione e comunicazione multimediale, la riflessione sull'esperienza) sperimenteranno un processo di apprendimento esperienziale e cooperativo

Verifica e valutazione

La verifica dei risultati dell'alternanza è costruita facendo riferimento sia alle competenze trasversali che a quelle tecnico-professionali, focalizzato sugli esiti di risultato (cambiamenti intercorsi nei risultati di apprendimento tra situazione iniziale e finale) e di processo. Il progetto sarà valutato tramite un questionario tenendo presente il raggiungimento degli obiettivi prefissati e il miglioramento delle competenze specifiche e trasversali. Gli studenti saranno seguiti dal *docente* (tutor scolastico), *dal tutor aziendale* e da *un tutor*, individuato con il supporto di un partner estero di provata esperienza sulla mobilità transnazionale, *che accompagnerà gli studenti in azienda* e procederà, anche con il supporto del docente accompagnatore, al loro inserimento nella struttura del tirocinio affidando gli allievi ad un tutor aziendale e a monitorare il tirocinio durante il suo svolgimento. Durante il tirocinio lo stesso tutor aziendale seguirà lo studente, la sua disponibilità ad apprendere e la sua correttezza e valuterà il raggiungimento dei risultati attesi in termini di apprendimento.

Al termine dell'esperienza, si provvederà alla verifica finale attraverso incontri con il tutor aziendale, tutor formativo e tutor scolastico, alla elaborazione dello skills portfolio ed alla raccolta delle evidenze documentali (Student e Company Handbooks) che valutano i progressi ed i risultati dell'apprendimento dell'allievo e al rilascio della *certificazione delle competenze* acquisite e alla redazione del libretto **Europass mobility**;

Anche gli allievi esprimeranno il loro grado di soddisfazione e saranno invitati a redigere una breve relazione scritta sull'esperienza lavorativa e l'esperienza in generale.

Il docente accompagnatore in ognuno dei Paesi ospitanti seguirà l'intero processo formativo, supervisionando i legami fra il percorso scolastico e l'esperienza transnazionale.

Scelta collaborazioni con Istituzioni Scolastiche / Altri soggetti del territorio

COLLABORAZIONI CON ALTRE SCUOLE

Oggetto della collaborazione

L'Istituto Viganò ha aderito ed è stato individuato come scuola capofila all'interno della "Rete di scopo delle Scuole della Provincia di Lecco per l'alternanza scuola- lavoro e l'impresa Formativa Simulata" formalizzata con il presente accordo di rete, disponibile a questo link http://www.issviganò.gov.it/images/alternanza/accordo_rete_scopo.pdf

La rete prevede momenti di coprogettazione orientati allo sviluppo e all'incremento delle esperienze di alternanza scuola-lavoro e di Impresa Formativa Simulata, momenti di formazione comune e il raccordo con la rete regionale per l'Alternanza Scuola Lavoro.

La rete dispone di un'area on line dedicata alla condivisione di materiali ed esperienze, facilitando così la replicabilità e la diffusione dei moduli sperimentati a livello provinciale.

COINVOLGIMENTO DI ULTERIORI ATTORI DEL TERRITORIO

Oggetto della collaborazione

COMITATO GENITORI

Fornire il proprio contributo secondo i mezzi e le finalità della nostra associazione durante la progettazione, la presentazione alle famiglie e lo svolgimento delle attività e a divulgarne gli esiti sul territorio e presso i genitori e gli studenti.

ASSOCIAZIONE DIETRO LA LAVAGNA

la messa a disposizione delle competenze e delle risorse interne alla nostra struttura nelle fasi di progettazione e presentazione delle attività;

il supporto ai docenti, ai tutor ed esperti esterni;

la diffusione degli esiti sul territorio e presso i propri associati.

CAMERA DI COMMERCIO LECCO

in linea con le proprie competenze istituzionali in tema di sostegno all'auto-imprenditorialità, di accompagnamento ai mercati esteri e di promozione del 'Made in Italy' e grazie alle reti estere del sistema camerale, si impegna quindi ad assicurare:

- la messa a disposizione delle competenze e delle risorse interne, oltre che informazioni e analisi utili allo sviluppo del progetto;
- la disponibilità delle proprie strutture nelle fasi di presentazione, realizzazione e restituzione finale degli esiti presentazione del progetto;
- il supporto nella valutazione delle competenze tecniche imprenditoriali e trasversali acquisite dagli studenti coinvolti;
- il supporto ai docenti, ai tutor ed esperti esterni;
- la connessione con il tessuto imprenditoriale provinciale e estero;
- il raccordo con significative esperienze e best practice nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola lavoro promosse a livello regionale, nazionale ed europeo;
- diffonderne gli esiti sul territorio e presso la propria rete istituzionale.

COMUNE DI OLGiate MOLGORA

- collaborazione in fase di progettazione, presentazione, avvio e realizzazione del progetto
- messa a disposizione delle competenze e delle risorse interne alla struttura
- disponibilità delle proprie strutture nelle fasi di presentazione, realizzazione e Restituzione finale degli esiti presentazione del progetto
- la collaborazione nella diffusione gli esiti sul territorio

- la disponibilità a coinvolgere nel progetto le competenze ed i contatti propri del comitato che sta sviluppando un gemellaggio di tipo didattico, lavorativo e turistico con la città di Marsaxlokk MALTA

COMUNE DI MERATE

la disponibilità delle proprie strutture nelle fasi di presentazione, realizzazione e restituzione finale degli esiti presentazione del progetto;

la connessione con il tessuto economico territoriale;

la collaborazione nella diffusione degli esiti sul territorio e presso i propri cittadini.

PROLOCO OLGiate MOLGORA

- collaborazione in fase di progettazione, presentazione, avvio e realizzazione del progetto
- messa a disposizione delle competenze e delle risorse interne alla struttura
- disponibilità delle proprie strutture nelle fasi di presentazione, realizzazione e Restituzione finale degli esiti presentazione del progetto
- la collaborazione nella diffusione gli esiti sul territorio e presso i propri associati

Il progetto è stato finanziato per un importo complessivo pari € 46.625,00 come indicato nella tabella sottostante:

Sottoazione	CODICE_PROGETTO	'Totale autorizzato sottoazione'
10.6.6B	10.6.6B-FSEPON-LO-2017-54	€ 46.625,00

Di seguito si elencano i rispettivi moduli:

Sottoazione	Codice identificativo progetto	Titolo Modulo	'Importo Modulo'	Autorizzato
10.6.6B	10.6.6B-FSEPON-LO-2017-54	ALTERNANZA IN MALTA: turismo e promozione del territorio	€ 46.625,00	