

IWar, propaganda e spettacolo

L'associazione teatrale l'Amaca ha realizzato uno spettacolo intitolato IWar, nato dalla ricerca sulla forma propagandistica del movimento futurista e della forza sprigionata e convogliata al reclutamento di un'intera generazione in vista del primo conflitto mondiale.

La ricerca è approdata all'evidenziarsi della relazione tra i toni propagandistici del passato e quelli del presente, in particolare tra l'esaltazione di imprese belliche nel passato e la propaganda del prodotto informatico nel presente.

Lo spettacolo affida ad un solo attore, supportato da immagini proiettate, la presentazione del nuovo prodotto: la guerra, "portatrice di igiene, uguaglianza e qualità", nelle convincenti modalità promozionali utilizzate da Steve Jobs.

Tanto il lavoro di ricerca quanto lo spettacolo, la cui visione necessita di preparazione, offrono un'opportunità per gli studenti delle classi quinte ad approfondire un periodo della storia affrontata nel programma curricolare e ad affrontare in modo critico temi di grande attualità.

Un'ora di laboratorio in più è proposta alle classi degli indirizzi grafico e informatico data la specificità degli argomenti e delle opportunità di un approfondimento anche curricolare in diverse discipline.